

**ПРАВОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НА ТЕМУ: «ОРГАНИЗАЦИЯ КАЛЬЯННОЙ. ПРАВОВЫЕ  
НОРМЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ КАЛЬЯНА.  
ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ. ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНОЙ  
ПРОДУКЦИИ».**

**1. Организация услуг кальянной.**

**1.1. Нормы законодательства и порядок реализации табачной продукции.**

В соответствии с п.п. 3,4,12 ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию" от 22.12.2008 N 268-ФЗ, табачные изделия - продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья. Вид табачного изделия - совокупность курительных и некурительных табачных изделий, сходных по потребительским свойствам и способу потребления. К ним относится в том числе, и табак для кальяна. **Табак для кальяна** - вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием кальяна и представляющего собой смесь резаного или рваного сырья для производства табачных изделий с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов;

Предоставление услуг кальянных регламентируется федеральным законом от 23 февраля 2013 г. N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака".

**Статья 12. Запрет курения табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах**

1. Для предотвращения воздействия окружающего табачного дыма на здоровье человека запрещается курение табака (за исключением случаев, установленных частью 2 настоящей статьи): 1) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры и учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта; 2) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг; 3) в поездах дальнего следования, на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров; 4) на воздушных судах, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, станций метрополитенов, а также на станциях метрополитенов, в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров; 5) в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания; 6) в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, **общественного питания**, помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах; 7) в помещениях социальных служб; 8) в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного

самоуправления; 9) на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях; 10) в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов; 11) на детских площадках и в границах территорий, занятых пляжами; 12) на пассажирских платформах, используемых исключительно для посадки в поезда, высадки из поездов пассажиров при их перевозках в пригородном сообщении; 13) на автозаправочных станциях.

**П. 7 ст. 19 ФЗ № 15. Запрещается розничная торговля табачной продукцией в следующих местах:**

1) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры, учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления;

2) на расстоянии **менее чем сто метров** по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг.

В соответствии со статьями 12 и 33 Закона Российской Федерации от 10.07.1992 N 3266-1 «Об образовании» под образовательной организацией следует считать организацию, которая осуществляет образовательный процесс и имеет лицензию на право ведения образовательной деятельности.

**Законодательство не закрепляет четкого порядка определения данного расстояния.**

Согласно Письму Роспотребнадзора от 03.06.2005 N 0100/4244-05-32 «О надзоре за реализацией табачных изделий» **при определении 100-метровой зоны от границ территорий образовательных организаций следует руководствоваться кадастровым планом. В случаях, когда розничная торговля табачными изделиями осуществляется внутри большого торгового центра, 100-метровая зона должна учитывать расстояние, проходящее внутри торгового центра, до непосредственно торговой точки.**

Так же согласно разъяснению по данному вопросу: «Арбитражная практика о розничной продаже табачных изделий: «табачная 100-метровка» (Шевчук Д.А.) (<http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=1131>)» необходимо исходить из буквального толкования используемого в Законе термина «расстояние», т.е. **как пространства между территорией границы образовательной организации и торговой точкой по кратчайшему пути (по прямой линии)**. Таким образом, в целях ограничения доступности табачных изделий для несовершеннолетних законодательно установлен запрет розничной продажи указанного товара на расстоянии 100 метров от любой точки границы территории образовательных организаций. Недопустимо проводить измерения расстояния от границ территорий образовательных организаций до торговых объектов,

осуществляющих розничную продажу табачных изделий, с учетом искусственных и естественных преград,

## **1.2. Порядок организации услуг кальянной.**

Согласно ГОСТ Р 50764-2009 :

### **4.1 Услуги общественного питания подразделяют:**

- на услуги питания;
- услуги по изготовлению продукции общественного питания;
- услуги по организации потребления продукции общественного питания и обслуживанию;
- услуги по реализации продукции общественного питания и покупных товаров;
- **услуги по организации досуга, в том числе развлекательные;**
- информационно-консультационные (консалтинговые) услуги;
- прочие услуги общественного питания.

### **4.6 Услуги по организации досуга, в том числе развлекательные, включают:**

- организацию музыкального и развлекательного (анимационного) обслуживания;
- организацию проведения концертов, программ варьете и видеопрограмм и пр.;
- предоставление потребителям музыкального, развлекательного (анимационного) и телевизионного сопровождения;
- **услуги для организации процесса курения (кальяны, сигары, сигареты, спички, зажигалки, пепельницы);**
- предоставление потребителям прессы (газет, журналов);
- предоставление потребителям спортивных настольных игр, игровых автоматов, в том числе детям младшего возраста в детских игровых комнатах;
- организацию детских игровых комнат для детей младшего возраста.

*Следовательно, организация услуг общественного питания может быть как вид деятельности, включая услуги по организации процесса курения, но на них Федеральным законом № 15-ФЗ введен запрет, поэтому риск привлечения к административной ответственности нужно, безусловно, учитывать при организации данного вида деятельности.*

Однако, согласно п. 3 ст. 12 ФЗ-15 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» допускается курение (в т.ч. и кальяна) в **помещении, которое соответствует требованиям к оборудованию изолированных помещений для курения табака**, которые устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики в сфере строительства, архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства.

Закон № 15-ФЗ регулирует отношения, возникающие в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, и не распространяется на отношения (в том числе не содержит запрета) при реализации кальянных смесей на основе фруктово-ягодных наполнителей без содержания табака, т.к.

кальянная смесь, не имеющая в своем составе табачного листа, не признается табачным изделием.

Однако, курение кальянов не может осуществляться в одном и том же помещении, где предоставляются услуги общественного питания. Нужно выбирать сферу услуг – либо напитки и еда, либо курение и кальян. В одном помещении совмещать данные услуги ЗАПРЕЩАЕТСЯ. Исключение – использование курительных смесей, не содержащих табак.

Кроме того, в любом случае, помещения для курения должны быть оборудованы системами вентиляции. На данный момент специальных требований для таких помещений пока законодательно не установлено.

### **1.3. Нормативные акты и требования к помещениям.**

Все необходимые требования к помещению содержатся в следующих нормативных документах:

1. СНиП 2.08.02-89 «Общественные здания и сооружения».
2. СНиП 2.09.04-87 «Административные и бытовые здания».
3. СНиП «Предприятия общественного питания».
4. СНиП «Естественное и искусственное освещение. Нормы проектирования».
5. «Правила пожарной безопасности в РФ» ППБ-01-93.
6. СанПиН 42-123-5777-91 «Санитарные правила для предприятий общественного питания».
7. СНиП 2.04.01-85 «Внутренний водопровод и канализация зданий».

### **Основные требования к помещениям, согласно ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания»:**

1. На предприятиях (объектах) общественного питания различных типов должны обеспечиваться безопасность жизни и здоровья потребителей, сохранность их имущества и выполняться требования нормативных правовых актов, нормативных правовых и нормативных документов, действующих на территории государства, принявшего стандарт.
2. Предприятия (объекты) общественного питания любого типа должны иметь удобные подъездные пути и пешеходные доступы к входу, необходимые справочно-информационные указатели.
3. Территория, прилегающая к предприятию (объекту), должна быть благоустроена и освещена в темное время суток. На территории, прилегающей к ресторану, должна быть оборудована автостоянка, в том числе для инвалидов (не менее трех машиномест).
4. Архитектурно-планировочные решения и конструктивные элементы зданий предприятий (объектов) общественного питания и используемое техническое оборудование должны соответствовать нормативным документам, действующим на территории государства, принявшего стандарт.

5. На предприятиях (объектах) общественного питания должны быть предусмотрены аварийные выходы, лестницы, инструкции о действиях в аварийной ситуации, а также хорошо заметные информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию потребителей как в обычной, так и в чрезвычайной ситуации.

6. Стационарные предприятия (объекты) общественного питания всех типов должны быть оснащены инженерными системами и оборудованием, обеспечивающими необходимый уровень комфорта по ГОСТ 30494.

7. Предприятия (объекты) общественного питания всех типов обязаны в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора, в том числе: фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес), тип предприятия и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске и/или в других местах, удобных для ознакомления потребителей в соответствии с нормативными правовыми документами, действующими на территории государства, принявшего стандарт.

8. На предприятиях (объектах) общественного питания в соответствии со спецификой обслуживаемого контингента могут быть предусмотрены зоны специального обслуживания, например диетического, лечебно-профилактического, детского питания и др.

9. Размещение и планировка производственных помещений и оборудования в этих помещениях должно обеспечивать последовательность (поточность) технологических процессов изготовления (производства) и реализации продукции и соответствовать требованиям нормативных документов, действующих на территории государства, принявшего стандарт.

10. Предприятия (объекты) общественного питания, расположенные выше 3-го этажа общественных зданий, в том числе в гостиницах и других средствах размещения, должны быть оборудованы грузовыми лифтами.

11. Предприятия (объекты) общественного питания оснащаются мебелью (столами, стульями, креслами, барными и буфетными стойками), столовой посудой и приборами, столовым бельем, предметами декора, соответствующими интерьеру помещений и тематической направленности предприятия.

12. На предприятиях (объектах) общественного питания должны обеспечиваться стилевое единство интерьера зала, мебели и сервировки или отражаться специализация предприятия.

Предприятия (объекты) питания должны иметь меню различного дизайна на государственном языке и винную карту (и/или чайную, кофейную, десертную карты), по оформлению соответствующие специализации. Меню оформляется типографским или компьютерным способом. Допускается использование альтернативных форматов меню (грифельных досок, стендов, световых табло, сенсорных мониторов и дисплеев и др.). В буфетах, кафетериях, магазинах кулинарии оформляют прейскуранты и ценники на реализуемые продукты питания.

13. Предприятия (объекты) общественного питания в зависимости от типа предприятия должны иметь ассортиментный перечень продукции общественного питания, напитков, сопутствующих товаров для включения в меню, прейскуранты, карты.

**Основным документом, регламентирующим требования к пожарной безопасности является Постановление Правительства РФ от 25 апреля 2012 г. N 390 "О противопожарном режиме":**

1. В отношении каждого объекта (за исключением индивидуальных жилых домов) руководителем организации (индивидуальным предпринимателем), в пользовании которой на праве собственности или на ином законном основании находятся объекты (далее - руководитель организации), утверждается инструкция о мерах пожарной безопасности в соответствии с требованиями, установленными разделом XVIII настоящих Правил, в том числе отдельно для каждого пожаровзрывоопасного и пожароопасного помещения категории В1 производственного и складского назначения.

2. Руководитель организации назначает лицо, ответственное за пожарную безопасность, которое обеспечивает соблюдение требований пожарной безопасности на объекте. Данное лицо должно пройти соответствующее обучение.

3. На объекте с массовым пребыванием людей (кроме жилых домов), а также на объекте с рабочими местами на этаже для 10 и более человек руководитель организации обеспечивает наличие планов эвакуации людей при пожаре.

4. Руководитель организации обеспечивает размещение на указанных территориях знаков пожарной безопасности "Курение табака и пользование открытым огнем запрещено". Места, специально отведенные для курения табака, обозначаются знаками "Место для курения".

5. Руководитель организации обеспечивает устранение повреждений толстослойных напыляемых составов, огнезащитных обмазок, штукатурки, облицовки плитными, листовыми и другими огнезащитными материалами, в том числе на каркасе, комбинации этих материалов, в том числе с тонкослойными вспучивающимися покрытиями строительных конструкций, горючих отделочных и теплоизоляционных материалов, воздуховодов, металлических опор оборудования и эстакад, а также осуществляет проверку состояния огнезащитной обработки (пропитки) в соответствии с инструкцией завода-изготовителя с составлением протокола проверки состояния огнезащитной обработки (пропитки). Проверка состояния огнезащитной обработки (пропитки) при отсутствии в инструкции сроков периодичности проводится не реже 1 раза в год.

6. Руководитель организации организует проведение работ по заделке негорючими материалами, обеспечивающими требуемый предел огнестойкости и дымогазонепроницаемость, образовавшихся отверстий и зазоров в местах пересечения противопожарных преград различными инженерными (в том числе электрическими проводами, кабелями) и технологическими коммуникациями.

На объектах запрещается:

- а) хранить и применять на чердаках, в подвалах и цокольных этажах легковоспламеняющиеся и горючие жидкости, порох, взрывчатые вещества, пиротехнические изделия, баллоны с горючими газами, товары в аэрозольной упаковке, целлулоид и другие пожаровзрывоопасные вещества и материалы, кроме случаев, предусмотренных иными нормативными документами по пожарной безопасности;
- б) использовать чердаки, технические этажи, вентиляционные камеры и другие технические помещения для организации производственных участков, мастерских, а также для хранения продукции, оборудования, мебели и других предметов;
- в) размещать в лифтовых холлах кладовые, киоски, ларьки и другие подобные помещения;
- г) устраивать в подвалах и цокольных этажах мастерские, а также размещать иные хозяйственные помещения, размещение которых не допускается нормативными документами по пожарной безопасности, если нет самостоятельного выхода или выход из них не изолирован противопожарными преградами от общих лестничных клеток;
- д) снимать предусмотренные проектной документацией двери эвакуационных выходов из поэтажных коридоров, холлов, фойе, тамбуров и лестничных клеток, другие двери,
- е) производить изменение объемно-планировочных решений и размещение инженерных коммуникаций и оборудования, в результате которых ограничивается доступ к огнетушителям, пожарным кранам и другим системам обеспечения пожарной безопасности или уменьшается зона действия автоматических систем противопожарной защиты (автоматической пожарной сигнализации, стационарной автоматической установки пожаротушения, системы дымоудаления, системы оповещения и управления эвакуацией);
- ж) загромождать мебелью, оборудованием и другими предметами двери, люки на балконах и лоджиях, переходы в смежные секции и выходы на наружные эвакуационные лестницы, демонтировать межбалконные лестницы, заваривать и загромождать люки на балконах и лоджиях квартир;
- з) проводить уборку помещений и стирку одежды с применением бензина, керосина и других легковоспламеняющихся и горючих жидкостей, а также производить отогревание замерзших труб паяльными лампами и другими способами с применением открытого огня;
- и) остеклять балконы, лоджии и галереи, ведущие к незадымляемым лестничным клеткам;
- к) устраивать в лестничных клетках и поэтажных коридорах кладовые и другие подсобные помещения, а также хранить под лестничными маршами и на лестничных площадках вещи, мебель и другие горючие материалы;
- л) устраивать в производственных и складских помещениях зданий (кроме зданий V степени огнестойкости) антресоли, конторки и другие встроенные помещения из горючих материалов и листового металла;
- м) устанавливать в лестничных клетках внешние блоки кондиционеров;

н) загромождать и закрывать проходы к местам крепления спасательных устройств.

7. Не допускается в помещениях с одним эвакуационным выходом одновременное пребывание более 50 человек.

При эксплуатации эвакуационных путей, эвакуационных и аварийных выходов запрещается:

а) устраивать на путях эвакуации пороги (за исключением порогов в дверных проемах), устанавливать раздвижные и подъемно-опускные двери и ворота без возможности вручную открыть их изнутри и заблокировать в открытом состоянии, вращающиеся двери и турникеты, а также другие устройства, препятствующие свободной эвакуации людей, при отсутствии иных (дублирующих) путей эвакуации либо при отсутствии технических решений, позволяющих вручную открыть и заблокировать в открытом состоянии указанные устройства. Допускается в дополнение к ручному способу применение автоматического или дистанционного способа открывания и блокирования устройств;

б) загромождать эвакуационные пути и выходы (в том числе проходы, коридоры, тамбуры, галереи, лифтовые холлы, лестничные площадки, марши лестниц, двери, эвакуационные люки) различными материалами, изделиями, оборудованием, производственными отходами, мусором и другими предметами, а также блокировать двери эвакуационных выходов;

в) устраивать в тамбурах выходов (за исключением квартир и индивидуальных жилых домов) сушилки и вешалки для одежды, гардеробы, а также хранить (в том числе временно) инвентарь и материалы;

г) фиксировать самозакрывающиеся двери лестничных клеток, коридоров, холлов и тамбуров в открытом положении (если для этих целей не используются устройства, автоматически срабатывающие при пожаре), а также снимать их;

д) закрывать жалюзи или остеклять переходы воздушных зон в незадымляемых лестничных клетках;

е) заменять армированное стекло обычным в остеклении дверей и фрамуг;

ж) изменять направление открывания дверей, за исключением дверей, открывание которых не нормируется или к которым предъявляются иные требования в соответствии с нормативными правовыми актами.

8. На 100 квадратных метров площади должно быть не менее 1 пенного огнетушителя, но как минимум 1 единица в каждом помещении (то есть если залов 2 и более, в них должно быть по 1 прибору).

В помещении должна иметься система оповещения о пожаре. Норма времени эвакуации посетителей зависит от степени огнестойкости здания.

! Кроме этого, должны соблюдаться нормы СЭС - САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИЯМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИЗГОТОВЛЕНИЮ И

ОБОРОТОСПОСОБНОСТИ В НИХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЫРЬЯ  
САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА СанПиН(СП) 2.3.6.1079-01.

! О начале деятельности вам нужно будет уведомить Роспотребнадзор согласно ст. 8  
Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных  
предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и  
муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция).

! Качество табака должно соответствовать Техническому регламенту Таможенного союза  
"Технический регламент на табачную продукцию" (ТР ТС 035/2014).

#### **1.4. Количество посадочных мест.**

Согласно СНиП 31-06-2009" (утв. Приказом Минрегиона РФ от 01.09.2009 N 390):

Пункт 4.31. Площадь обеденного зала (без раздаточной) следует принимать по расчетному  
показателю площади на одно посадочное место в зале, **не менее, м<sup>2</sup>**:

в ресторанах - 1,8;

то же, с эстрадой и танцплощадкой - 2,0;

в столовых общедоступных - 1,8;

в кафе, закусочных и пивных барах - 1,6;

в кафе-автоматах, предприятиях быстрого обслуживания и безалкогольных барах, в  
туристских хижинах и приютах - 1,4.

**В этой связи, помещение для зала общей площадью 217 кв.м. может разместить в  
среднем 100 – 120 посадочных мест.**

#### **АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:**

Согласно ст.6.25 КоАП РФ

1. Несоблюдение требований к знаку о запрете курения, обозначающему территории,  
здания и объекты, где курение запрещено, и к порядку его размещения - влечет наложение  
административного штрафа на должностных лиц в размере **от десяти тысяч до двадцати  
тысяч рублей**; на юридических лиц — **от тридцати тысяч до шестидесяти тысяч  
рублей**.

2. Несоблюдение требований к выделению и оснащению специальных мест на открытом  
воздухе для курения табака либо выделению и оборудованию изолированных помещений  
для курения табака - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в  
размере **от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей**; на юридических лиц — **от  
пятидесяти тысяч до восьмидесяти тысяч рублей**.

3. Неисполнение индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом  
обязанностей по контролю за соблюдением норм законодательства в сфере охраны  
здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий  
потребления табака на территориях и в помещениях, используемых для осуществления  
своей деятельности, - влечет наложение административного штрафа на индивидуальных  
предпринимателей в размере **от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей**; на  
юридических лиц — **от шестидесяти тысяч до девяноста тысяч рублей**.

Согласно ст.14.53 КоАП РФ

1. Несоблюдение ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере **от двух тысяч до трех тысяч рублей**; на должностных лиц — **от пяти тысяч до десяти тысяч рублей**; на юридических лиц — **от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей**.

2. Оптовая или розничная продажа насвая - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц — от семи тысяч до двенадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от сорока тысяч до шестидесяти тысяч рублей.

3. Продажа несовершеннолетнему табачной продукции или табачных изделий - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере **от трех тысяч до пяти тысяч рублей**; на должностных лиц — **от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей**; на юридических лиц — **от ста тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей**.

### **ВЫВОДЫ:**

1. В этой связи, расстояние от ближайшей точки границ образовательного учреждения по прямой линии до ближайшей точки границ здания, где будет располагаться кальянная, не должно быть менее 100 метров.

2. Согласно представленным документам определить расстояние внутри здания между частной клиникой (2-4 этаж) и предполагаемой на 5 этаже кальянной не представляется возможным. **НО** оно должно быть не менее 100 метров от ближайшей точки границ частной клиники до ближайшей точки границ кальянной.

3. В случае использования в кальянной не табака, а курительных смесей, разрешенных к употреблению, данные правила соблюдать не обязательно и возможно совместить оказание услуг питания и курения безопасной курительной смеси в одном помещении.

4. Необходимо соблюдать все нормы СанПиН, пожарной безопасности, оборудовать помещение надлежащим образом. Особое внимание уделить системе вентиляции помещений.

5. Необходимо получить соответствующие разрешения:

- разрешение от пожарной службы;
- разрешение от СЭС;
- лицензию на торговлю табачными изделиями (если планируется продажа кальяна со смесями, содержащими табак);
- лицензия на розничную реализацию спиртных напитков (в случае, если планируется продажа спиртных напитков в дополнение к кальяну). Для получения лицензии необходимо открыть ООО, т.к. только на его основе можно получить лицензию.

6. В помещении, где курят кальяны, **нельзя размещать кухню**. Поэтому, для открытия кафе - кальянной, необходимо открывать два разных помещения по соседству, доставляя из кафе в кальянную под заказ блюда и напитки. Можно так же договориться об аренде

отдельной зоны при действующем кафе или ресторане (в случае, если кальяны отсутствуют у них в меню и не предлагаются гостям).

7. Для открытия небольшой кальянной потребуется площадь не менее 50 квадратных метров. Оборудовать помещение необходимо, разделив его на индивидуальные зоны для курения (чтобы гости могли посидеть в уединении), и отведя несколько зон большей площади под кабинеты для больших компаний.

Для зон, рассчитанных на одного-двух человек, достаточно выделить порядка 2-4 квадратных метра площади. Для больших компаний – от 5 до 15 квадратов.

8. НАЛОГИ. Систему ЕНВД используют большинство кафе (когда налог платится с квадратуры помещения), в случае совмещения кальянной и продажи алкоголя. Если действовать правильно, то для кальянной лучше всего применять упрощенную систему налогообложения в виде 6% с дохода, а также обязательно иметь кассовый аппарат. В идеале, вы должны пробивать чек на каждый кальян и платить с этого 6% налога.

**Возможные варианты организации кальянной (носят НЕ рекомендательный, а справочный характер) :**

1. Можно в кальянной поставить вендинговый аппарат, принадлежащий другому лицу (ООО, ИП). Этот вариант позволит приобретать алкоголь. Площадь на которой будет аппарат тоже должна быть сдана в аренду вам, либо владельцам бизнес центра. Тогда вы не будете иметь отношения к тому, что этот аппарат продает.

2. Некоторые рестораторы предлагают создать на территории ресторана курительную комнату, как отдельную организацию, разрешить там курить кальян, а из основного помещения ресторана/кафе оформлять доставку еды и напитков. Формально нарушения закона нет, но на практике с очень высокой долей вероятности суд признает такие действия незаконными, т.к. очевидна притворность подобной сделки (ст 170 ГК РФ).

3. Курение сигарет в помещениях кафе запрещено везде. Что касается кальянов, то в большинстве кафе они остались. Кафе либо полностью перешли на бестабачные смеси, что позволяет им абсолютно легально подавать кальяны и внутри и на террасах, либо держат для вида бестабачные продукты, а по просьбе делают обычные кальяны с табаком. Где-то ввели системы карточек для постоянных гостей, чтобы знать «своих» и без опаски делать им кальяны с табаком.

На данный момент, не очень понятно, каким образом проверяющие будут выявлять, что курится в кальяне – безникотиновая или никотиновая смесь, поэтому имея хоть одну баночку бестабачной смеси типа Soex или Saalaam можно спокойно доказывать, что в кальяне именно они, а что в таком случае будут делать проверяющие неизвестно, т.к. прецедентов пока нет. Были также разговоры о приборе для определения содержания никотина в воздухе в помещении, однако на данный момент это возможно только с помощью отбора проб и анализа их в лабораторных условиях.

4. Многие кальянные работают под видом антикафе. Создаются закрытые клубы, члены которых при первом посещении заполняют небольшую анкету, в которой указано, что они

уведомлены о вреде табачного дыма. Платят не за заказ кальяна, а за пребывание в клубе. То есть, допустим, вход стоит 1000 рублей. В эту сумму входят два кальяна и четыре кофе или чая, время пребывания 1 час (как правило за час кальян выкуривается и чай выпивается), для продления (а по скрытому смыслу очередной заказ кальяна) еще на 1 час, платят еще 1000 рублей. При этом, как правило, в современных кальянных, чтобы у надзирающих органов не возникло вопросов, не продают продукты питания и алкоголь. При этом разрешено спиртные напитки приносить с собой либо заказывать через службу доставки (которая естественно является подконтрольной, то есть Вашей).

Насчет закрытого клуба, существует широкая практика «закрытых клубов». Как минимум вы становитесь явно не общественным местом, поскольку попасть к вам без предварительной записи либо проверки возраста невозможно. Да это действительно эффективно.

## 2. Реализация алкогольной продукции.

### 2.1. Разрешенная удаленность до места реализации алкогольной продукции.

В соответствии со ст. 3 Закона Самарской области от 31 января 2011 г. N 3-ГД "О мерах по противодействию алкоголизации населения на территории Самарской области", территории, **на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов** объема готовой продукции, прилегающие к местам массового скопления граждан, в том числе детским, образовательным, медицинским организациям, физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям, и местам нахождения источников повышенной опасности, в том числе вокзалам, аэропортам, станциям метрополитена, оптовым продовольственным рынкам, объектам военного назначения (далее - прилегающие территории), определяются органами местного самоуправления путем установления расстояния (в метрах) от границ земельных участков, занимаемых в соответствии с действующим законодательством вышеуказанными объектами, до входа в помещение, используемое для осуществления розничной продажи алкогольной продукции.

Согласно Постановлению Администрации г.о. Самара от 10.12.2013 г № 1760 «Об определении границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам, иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, объектам военного назначения, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Самара» (далее по тексту – «Постановление») установлены границы территорий при реализации алкогольной продукции:

В соответствии с п. 5. Постановления установить минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, **на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции** на территории городского округа Самара:

5.1. От детских, образовательных и медицинских организаций до границ прилегающих территорий:

- при наличии обособленной территории - **50 метров**;
- при отсутствии обособленной территории - **70 метров**.

В соответствии с п. 6 Постановления 6. Установить минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, **на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания** на территории городского округа Самара:

6.1. От детских, образовательных и медицинских организаций до границ прилегающих территорий:

- при наличии обособленной территории - **25 метров**;
- при отсутствии обособленной территории - **45 метров**.

Согласно п. 8. Постановления определить следующий способ расчета расстояния от организаций и объектов, указанных в пунктах 5 и 6 настоящего Постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Самара:

8.1. Расстояние рассчитывается по прямой линии (радиусу) от каждого входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором располагаются организации и (или) объекты, указанные в пунктах 5 и 6 настоящего Постановления, до ближайшего входа для посетителей в стационарный торговый объект и (или) объект, оказывающий услуги общественного питания.

8.2. При наличии обособленной территории расстояние рассчитывается от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект и (или) объект, оказывающий услуги общественного питания.

8.3. При отсутствии обособленной территории расстояние рассчитывается от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пунктах 5 и 6 настоящего Постановления, до входа для посетителей в стационарный торговый объект и (или) объект, оказывающий услуги общественного питания.

8.4. В случае если организации и (или) объекты и стационарные торговые объекты имеют более одного входа для посетителей, то при определении границ прилегающих территорий расстояние рассчитывается от ближайшего входа в организацию и (или) объект до ближайшего входа в стационарный торговый объект и (или) объект, оказывающий услуги общественного питания.

## **2.2. Порядок реализации алкогольной продукции.**

Согласно ст. 4 Закона, на территории Самарской области запрещается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема

готовой продукции с 22 до 10 часов, **за исключением продажи указанной продукции в организациях общественного питания.**

В соответствии со ст. 5 Закона **НЕ РАЗРЕШАЕТСЯ** розничная продажа, в том числе в розлив, и потребление (распитие) пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в ресторанах, кафе, барах; столовых, закусочных (далее - места общественного питания), расположенных в том числе, в детских, образовательных и медицинских организациях.

Данная норма так же закреплена в п. 2 ст. 16 ФЗ-171, **не допускается розничная продажа алкогольной продукции** в т.ч. и в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях.

Согласно статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ от 22 ноября 1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции (в редакции Федерального закона от 07.01.1999 N 18-ФЗ) (с изменениями на 3 июля 2016 года) (редакция, действующая с 31 марта 2017 года)», розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также вина, игристого вина (шампанского), произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами без образования юридического лица, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями) **осуществляется организациями.**

Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи **осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями.**

### **2.3. ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ.**

Порядок и условия лицензирования описаны в ст. 18 ФЗ-171 от 22.11.1995 г.

Начиная с 31 марта 2017 года, для продавцов алкоголя в учреждениях общепита, это могут быть кафе, рестораны, буфеты, столовые предусмотрен **отдельный вид лицензии**, подразумевающий возможность продажи горячительных напитков исключительно во вскрытой таре (упаковке) либо в разливном виде.

Лицензии выдаются отдельно на розничную продажу алкогольной продукции и **розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.**

Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания предусматривает право организации на осуществление закупки (за исключением импорта) алкогольной продукции по договору поставки, хранение (в том числе во вскрытой потребительской таре (упаковке)), использование для изготовления алкогольных напитков, кулинарных блюд, спиртосодержащей пищевой продукции и иной пищевой продукции, отпуск алкогольной продукции потребителю в открытой потребительской таре или в розлив, осуществляемые при оказании услуг общественного питания.

**! Обратите внимание, что для продажи пива (пивосодержащих напитков) лицензия не нужна, независимо от процента алкоголя в нем. Абсолютно все виды деятельности, связанные с оборотом пива, не требуют получения специального разрешения.**

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные) (далее – объект общественного питания), вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах), а также на водных судах, воздушных судах, за исключением случаев, указанных в настоящем пункте, с условием вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для предоставления услуг общественного питания.

**Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники.**

***Лицензионные требования для получения лицензии на розничную продажу алкоголя:***

- регистрация в качестве юридического лица;
- уставный капитал для продажи через магазин – не менее 1 000 000 рублей;
- **уставный капитал для продажи в местах общественного питания (кафе, бары, рестораны) – не менее 10 000 рублей;**
- стационарные торговые (складские) помещения общей площадью не менее 50 кв. метров;
- наличие ККТ;
- наличие охранной сигнализации и договора на охранные услуги.

Особое внимание следует уделить помещению для хранения и продажи алкоголя, его необходимо обеспечить качественной вентиляцией, средствами противопожарной защиты, сигнализацией и охраной.

## **2.4. НАЛОГИ.**

Для того, чтобы понять, когда и как применять ЕНВД в случаях реализации алкогольной продукции, следует рассмотреть два существующих на сегодняшний день варианта:

Вариант первый. Организация приобретает алкоголь у сторонних поставщиков, для того, чтобы реализовать его через свое предприятие общественного питания. Так поступают практически все кафе и рестораны, в меню которых подразумеваются крепкие

напитки. В этом случае, по мнению Минфина, в отношении деятельности компания вправе применять ЕНВД.

Вариант второй. Компания не только реализует, но и производит алкогольные напитки. Например, бар, в меню которого есть множество «крепких» предложений собственного авторства. Вот в этом случае «вмененку» применить уже не получится.

Дело, как не странно, в разнице оказываемых услуг. Так, деятельность ресторанов и кафе, предлагающих посетителям готовый алкоголь, как в заводской упаковке и расфасовке, так и без таковой, подпадает под понятие услуг общественного питания, которые по закону могут быть переведены на ЕНВД. Единственным условием для такого перевода является площадь помещения для обслуживания — **она должна быть не более 150 квадратных метров.**

А вот производство и реализация собственных подакцизных товаров в категорию услуг общественного питания уже не входят.

Тонкая грань между «своим» и «не своим» алкоголем, часто может быть тем самым нюансом, который в значительной мере влияет на суммы уплачиваемых налогов. Поэтому, прежде чем применять ЕНВД, следует досконально изучить статьи 346.26 и 346.27 Налогового кодекса.

В соответствии с п. 1 ст. 346.26 НК РФ система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности устанавливается НК РФ, вводится в действие нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных районов, городских округов.

К видам деятельности, в отношении которых может применяться система налогообложения в виде ЕНВД, относятся, в частности, розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, а также оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей **не более 150 квадратных метров** по каждому объекту организации общественного питания (пп.пп. 6, 8 п. 2 ст. 346.26 НК РФ).

**Предпринимательская деятельность по реализации покупной алкогольной продукции**, не произведенной самостоятельно, как в упаковке и расфасовке изготовителя, так и без такой упаковки, в объектах общественного питания **относится к услугам общественного питания** и подлежит переводу на систему налогообложения в виде ЕНВД (письма Минфина России от 07.11.2014 N 03-11-11/56159, от 30.07.2009 N 03-11-06/3/199, от 16.06.2008 N 03-11-04/3/275, от 21.01.2008 N 03-11-04/3/8, от 18.01.2008 N 03-11-04/3/6).

Например, в письме Минфина России от 25.12.2006 N 03-11-04/3/354 по вопросу налогообложения деятельности, связанной с реализацией спиртных напитков в розлив в зале обслуживания посетителей кафе и через буфет кафе, было разъяснено следующее.

**Исходя из норм ст. 346.27 НК РФ, реализация продуктов питания и напитков, в том числе алкогольных, как в упаковке и расфасовке изготовителя, так и без них (в**

**розлив), в барах, ресторанах, кафе и других точках общественного питания к розничной торговле не относится.** В то же время продажа продуктов питания и напитков, в том числе алкогольных, если она происходит в зале обслуживания посетителей объекта общественного питания, включается в услуги, в частности, кафе (код по Общероссийскому классификатору услуг населению - 122102 "Услуги питания кафе"), то есть в услуги общественного питания. **Поэтому такая предпринимательская деятельность по реализации спиртных напитков в розлив в зале обслуживания посетителей кафе и через буфет кафе относится к услугам общественного питания и подлежит обложению ЕНВД.**

Подобные выводы были представлены в письме УФНС по Московской области от 14.08.2006 N 22-22-И/0355: продажа алкогольной продукции (в розлив) в барах, ресторанах, кафе и других точках общественного питания, если она происходит в зале обслуживания посетителей, включается в услуги общественного питания (смотрите также письмо УФНС России по Красноярскому краю, Таймырскому (Долгано-Ненецкому) и Эвенкийскому автономным округам от 29.06.2006 N 19-10/ЕН/11496).

Таким образом, может признаваться услугами общественного питания и облагаться ЕНВД в отношении такого вида деятельности сопутствующая оказанию таких услуг реализация спиртных напитков в розлив через зал обслуживания посетителей в барах, ресторанах, кафе и других объектах общественного питания, при условии, что такую алкогольную продукцию произвел не сам налогоплательщик.

## **2.5. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.**

В соответствии с КоАП РФ, статья 14.16. **Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции:**

1. Розничная продажа этилового спирта, в том числе фармацевтической субстанции спирта этилового (этанола), или спиртосодержащих вкусоароматических биологически активных вкусовых добавок, или виноматериалов, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере **от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей** с конфискацией этилового спирта и спиртосодержащей продукции; на юридических лиц - **от двухсот тысяч до трехсот тысяч рублей** с конфискацией этилового спирта и спиртосодержащей продукции.

2.оборот этилового спирта (за исключением розничной продажи), алкогольной и спиртосодержащей продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность их производства и оборота, определенных федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере **от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей** с конфискацией этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; на юридических лиц - **от двухсот тысяч до трехсот тысяч рублей** с конфискацией этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

2.1. Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере **от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей**; на должностных лиц - **от ста тысяч до двухсот тысяч рублей**; на юридических лиц - **от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей**.

3. Нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере **от пяти тысяч до десяти тысяч рублей** с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц - **от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей** с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.

#### **ВЫВОДЫ:**

1. Помещения, расположенные на 5 этаже офисного здания, находятся в достаточной удаленности от общеобразовательных учреждений, что не противоречит действующему законодательству. Удаленность от границы предполагаемой кальянной до границы медицинской клиники внутри офисного здания определить не представляется возможным, в связи с отсутствием такой информации в представленных документах. Но предположительно, если есть отдельный от медицинской клиники вход, то требования закона так же соблюдены.

2. Помещение должно соответствовать требованиям СЭС и пожарной безопасности. Необходимо установить хорошую вентиляцию. Обязательное наличие аварийного выхода.

3. При принятии решения продажи в месте общественного питания алкогольной продукции, то необходимо получить соответствующую лицензию. Так же обязательно использование кассового аппарата.